

**Instituto de Competitividad**  
Facultad de Ciencias Empresariales



# KOF Índice de Globalización 2016

**Junio, 2016**

## KOF Índice de Globalización 2016

### Introducción

El KOF Índice de Globalización es realizado anualmente por la Escuela Politécnica Federal de Zúrich (ETHZ). Mide tres dimensiones de la globalización: económica, social y política. Los datos utilizados para la realización del índice son de 207 países y se extienden desde el año 1970 a la fecha.

Globalización Económica: caracterizado por flujo de larga distancia de bienes, capital y servicios así como información y percepciones que acompañan a los cambios en el mercado. Este indicador incluye:

- Flujos económicos reales
- Restricciones económicas

Globalización Social: expresada como la expansión de ideas, información, imágenes y personas. Esta dimensión incluye:

- Datos de flujo de información
- Datos de contacto personal
- Datos de proximidad cultural

Globalización Política: caracterizado como la difusión de políticas de gobierno.

El reporte 2016 introduce actualizaciones de los índices originales, empleando datos más reciente que

Define a la globalización, entonces, como el proceso de creación de redes entre actores en una distancia multi-continental, mediante una variedad de flujos incluyendo personas, información e ideas, bienes y capital. Es conceptualizada como el proceso que erosiona los límites de países, integra economías nacionales, culturas, tecnologías y gobiernos y produce relaciones complejas de interdependencia.

Por último, el índice va de 1 a 100, y cuanto mayor sea este índice mayor será la globalización del país. El peso de cada variable surge de un análisis de componentes principales para todos los países y años incluidos en el índice.

### Ranking 2016: Global y América Latina

En el Ranking 2016 del KOF Índice de Globalización Holanda se encuentra en primer lugar con 91.7 puntos, seguido por Irlanda y Bélgica, igual que en el año anterior. Completan el top 10 Austria, Suiza, Singapur, Dinamarca, Suecia, Hungría y Canadá. Se puede ver que todos son países industrializados, y que también tienden a destacarse dentro de los otros rankings que miden factores que incluye el concepto de competitividad.

Dentro de la dimensión económica, Singapur ocupa el primer lugar con 96.06 puntos, seguido por Irlanda, Luxemburgo, Holanda y Malta. En la globalización social se destacan: Austria, Singapur, Suiza, Irlanda y Holanda. Por último en la dimensión política: Italia, Francia, Bélgica, Austria y España.

Cabe destacar, entonces, que si bien Holanda ocupa el primer lugar dentro del Ranking global dentro de cada dimensión individual ocupa lugares inferiores al primero. Sin embargo, a nivel general, Holanda tiene un comportamiento coherente entre las tres dimensiones lo que le permite ocupar el primer lugar del ranking.

Respecto a 2015, Holanda escaló un lugar ocupado antes por Irlanda, y seguido por Bélgica quien mantuvo su posición.

En cuanto a América Latina en el índice de globalización general Chile ocupa el primer lugar (39 a nivel mundial), seguido por Panamá (53), República Dominicana (54), Uruguay (56) y Perú (62)

Dentro de la dimensión económica se encuentra primero Panamá, quien ocupa el lugar 22 a nivel global. Seguido por Chile (28), Perú (45), Honduras (57) y México (70). Luego, en la dimensión de globalización social Puerto Rico ocupa el primer lugar (7), República Dominicana en segundo lugar (57), Costa Rica tercero (63), y en cuarto y quinto puesto se encuentran Panamá (72) y Uruguay (79).

Por último, en el ámbito de globalización política se encuentra Brasil primero (8), Argentina segundo (13), Chile (33), Perú (39) y Uruguay (49) compitan los primeros 5 lugares.

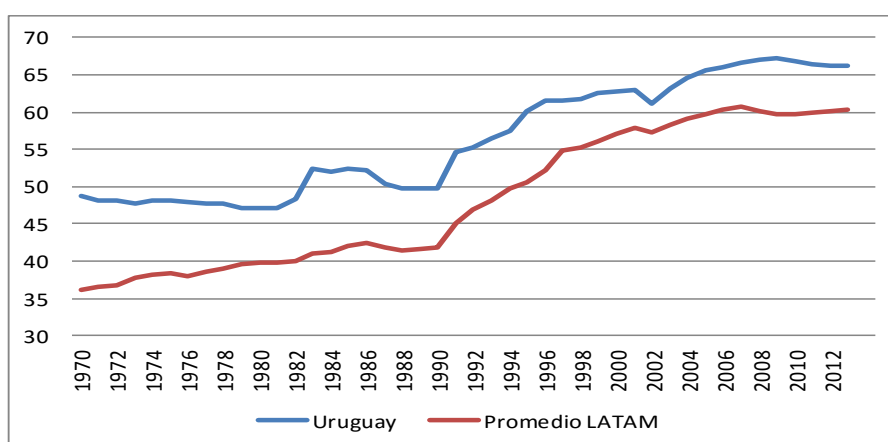
### Uruguay en el Ranking KOF 2016

Uruguay se encuentra en la posición número 56 a nivel mundial, mientras en el ranking de 2015 se ubicaba 55. Dentro de América Latina se ubica 4to, como ya se mencionó anteriormente.

En el concepto de globalización económica, Uruguay se ubica en la posición n° 72. En la social 79 y en la política 49 a nivel global.

A nivel de Latinoamérica se ubica en la posición número 7, y en las dimensiones social y política se encuentra en la posición número 5.

Resulta interesante analizar tanto el comportamiento de Uruguay dentro del KOF a lo largo de los años, así como su comparación con el promedio de América Latina.



Fuente: elaboración propia en base a datos del KOF.

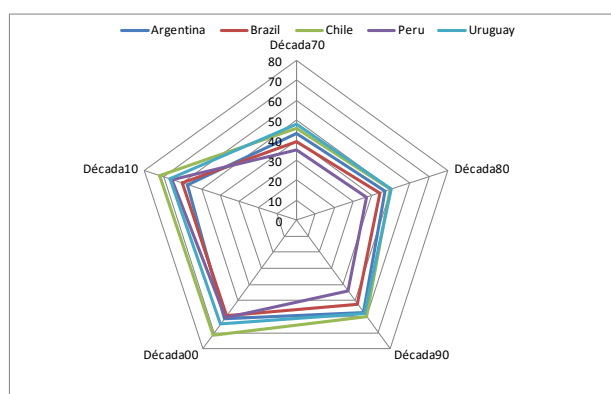
Como se puede ver en el gráfico el comportamiento de Uruguay dentro del Ranking, ha sido en todos los años comprendidos en el índice mejor que el promedio de América Latina.

A su vez, la correlación entre ambos parece ser positiva, es decir que la mayoría de los países latinoamericanos tienen comportamientos similares en términos de globalización.

A su vez, comparando a Uruguay con sus países vecinos, Argentina y Brasil, y con Chile y Perú en las décadas señaladas en el gráfico, se puede ver que Uruguay ha tenido un comportamiento creciente entre la década de 1970 y de 2010. Sin embargo, el crecimiento de Chile ha sido mayor, teniendo en cuenta que en el primer período estudiado Uruguay era quien presentaba un mejor comportamiento siendo superado por Chile en las últimas décadas.

Perú, ha tenido un crecimiento sostenido y elevado en los periodos estudiados, tanto es así que en la década de los 70 su promedio de puntaje en el índice del KOF fue el menor de los 5 países estudiados, mientras en la última década logró superar a Argentina y Brasil, quedando en la posición 62 a nivel mundial a 6 posiciones de Uruguay.

En cuanto a Brasil y Argentina, su comportamiento ha sido más estable, creciendo de aproximadamente 40 puntos a 50 y quedando en la última década Argentina 5to entre los 5 países seleccionados y Brasil 4to.



Fuente: elaboración propia en base a datos del KOF.

## Conclusión

Es posible concluir, entonces, que la globalización uruguaya ha ido en avance, y de forma más dinámica que la de América Latina en general según el KOF Índice de Globalización.

Dentro de la dimensión política Uruguay se encuentra más avanzado que en el resto de las dimensiones, esta dimensión incluye la cantidad de embajadas, el ser miembro de organizaciones internacionales, la participación en misiones de paz de la ONU y tratados internacionales.

Igualmente, aún quedan mucho por hacer dentro de las tres dimensiones, sobre todo en la dimensión social y económica. Pues el avanzar en estos ámbitos supone una mejora en el bienestar de los ciudadanos uruguayos.