

Instituto de Competitividad
Facultad de Ciencias Empresariales



Índice global de emprendimiento

Análisis y datos referidos a Uruguay

Diciembre, 2017

Índice global de emprendimiento 2018

En el correr del mes de noviembre se dieron a conocer los datos relacionados con el Índice Global de Emprendimiento 2018 (GEI), indicador realizado por el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo (GEDI) y la Red Global de Emprendimiento. La principal característica de este índice, es la de indicar como se encuentra el ecosistema emprendedor en cada país de los presentes en el estudio. El GEI mide tanto la calidad del emprendimiento así como también la extensión y profundidad del ecosistema emprendedor.

Según se observa en el informe, aquellos países con mayor número de emprendedores no son necesariamente los países más emprendedores, ya que suelen tener bajos ingresos. Este factor influye en el capital humano, las infraestructuras y las instituciones, derivando en individuos auto – empleados en sectores que no generan gran impacto económico.

Componentes del índice

El Índice Global de emprendimiento está compuesto por 3 componentes, divididos en 14 pilares, los cuáles se utilizan para calcular tres niveles diferentes de puntajes: el índice global para cada país, puntajes a nivel individual e institucional y un puntaje para cada pilar.

Cada componente se enfoca en una característica diferente del sistema emprendedor. El componente **Actitudes Emprendedoras** se centra en la concepción de la población para reconocer oportunidades de negocio además de la existencia de una red de emprendedores.

Las **Habilidades Emprendedoras** refieren a las competencias de los emprendedores para desarrollar un negocio según el sector de preferencia. Esto incluye las condiciones y requisitos para el inicio y desarrollo de la empresa que varía según el sector productivo.

El último componente es denominado **Aspiraciones Emprendedoras**, ellas miden la introducción y/o el desarrollo por parte de los empresarios de nuevos productos, servicios o procesos.

A continuación se presentará un cuadro con los diferentes componentes, pilares, la pregunta que intentan responder y que indicadores utilizan para ello.

Sub - índices	PILAR	PREGUNTA A RESPONDER	VARIABLES
Actitudes	Pilar 1: Percepción de oportunidad	¿Puede la población identificar oportunidades para empezar un negocio? ¿El entorno institucional permite actuar en esas oportunidades?	Reconocimiento de oportunidad
			Libertad económica
	Pilar 2: Herramientas de startup	¿Tiene la población las herramientas necesarias para empezar un negocio basado en su propia percepción y en las habilidades de la educación terciaria?	Percepción de las habilidades
			Calidad educación terciaria
	Pilar 3: Aceptación del riesgo	¿Son los individuos propensos a aceptar el riesgo de empezar un nuevo negocio? ¿Es el entorno de bajo riesgo o existen instituciones inestables que agregan riesgo adicional para empezar un negocio?	percepción del riesgo
			Riesgo país
	Pilar 4: Networking	¿Los emprendedores se conocen entre sí? ¿Cómo están geográficamente concentradas sus redes?	Conocimiento de los emprendedores
			Aglomeración
	Pilar 5: Apoyo cultural	¿Cómo ve el país al emprendimiento? ¿Es sencillo elegir emprender o la corrupción lo vuelve difícil comparado con otras carreras?	Status de la carrera
			Corrupción
Habilidades	Pilar 6: Percepción de oportunidad	¿Están los emprendedores motivados por la oportunidad mpas que por necesidad? ¿La gobernanza hace que la elección de ser un emprendedor sea fácil?	Oportunidad / Motivación
			Gobernanza
	Pilar 7: Absorción de tecnología	¿Es grande el sector tecnológico? ¿Pueden los negocios absorber rápidamente nueva tecnología?	Nivel de tecnología
			Absorción de tecnología
	Pilar 8: Capital humano	¿Están los emprendedores altamente educados, entrenados en negocios y son capaces de moverse libremente en el mercado laboral?	Nivel educacional
			Mercado laboral
	Pilar 9: Competencia	¿Están los emprendedores desarrollando nuevos productos e integrando nueva tecnología?	Competidores
			Competitividad
Aspiraciones	Pilar 10: Innovación de producto	¿Es el país capaz de desarrollar nuevos productos e integrar nueva tecnología?	Nuevos productos
			Transferencia de tecnología
	Pilar 11: Innovación en proceso	¿Los negocios usan nueva tecnología? ¿Son capaces de acceder a capital humano de alta calidad?	Nueva tecnología
			Ciencia
	Pilar 12: Gran crecimiento	¿Tienen las empresas la intención de crecer? ¿Tienen la capacidad estratégica para lograr este crecimiento?	Gasela
			Finanzas y estrategia
	Pilar 13: Internacionalización	¿Los emprendimientos quieren entrar a los mercados globales? ¿Es la economía los suficientemente compleja oara producir ideas que sean valiosas globalmente?	Exportaciones
			Compelejidad de la economía
Pilar 14: Capital de riesgo	¿Hay capital disponible de inversores individuales e institucionales?	Inversiones informales	
		Profundidad del mercado de capitales	

Resultados

La cobertura del índice tanto en la edición 2017 como 2018 fue de 137 países, esto permite la comparación entre los dos años.

Tabla 1: 10 primeros puestos Índice Global de Emprendimiento

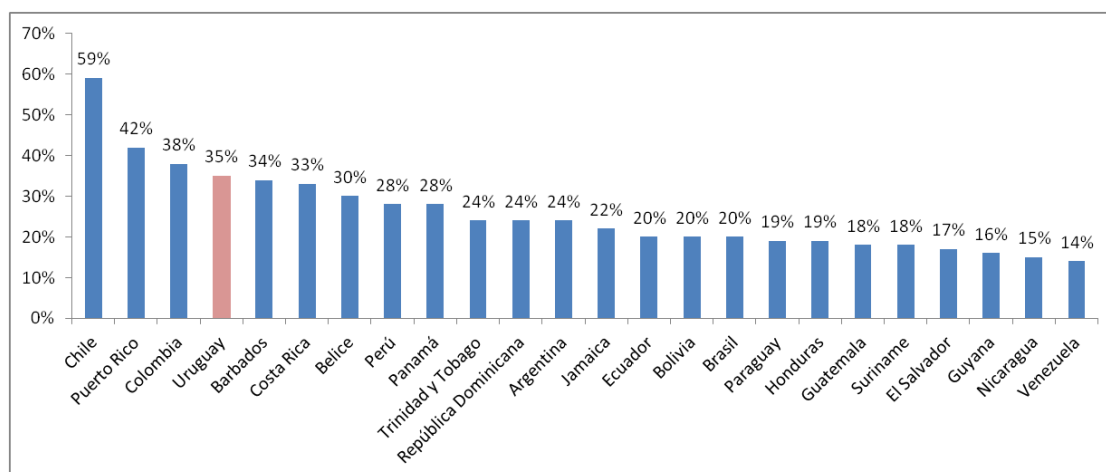
País	2018		2017
	Puntaje (0-100)	Ranking (1 - 137)	Ranking (1 - 137)
Estados Unidos	83,6	1	1
Suiza	80,4	2	2
Canadá	79,2	3	3
Reino Unido	77,8	4	8
Australia	75,5	5	7
Dinamarca	74,3	6	5
Islandia	74,2	7	6
Irlanda	73,7	8	9
Suecia	73,1	9	4
Francia	68,5	10	13

Fuente: elaboración propia en base a datos de GEI

Dentro del índice 2018 encontramos que la mayoría de los países que se encuentran en el podio son europeos, con la excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia. Los primeros tres puestos se mantuvieron constantes respecto al año anterior, pero desde la cuarta en adelante existieron modificaciones, resaltándose Suecia con una caída de cinco puestos.

Estados Unidos ha mantenido el primer puesto respecto al año anterior, el sub índice con mayor puntaje es el de Habilidades Emprendedoras con un puntaje de 86/100, principalmente por el capital humano y la competencia. A pesar del alto puntaje, Suiza ocupa el primer lugar en este sub índice con 86.4/100 puntos, obteniendo el puntaje máximo en los pilares de absorción tecnológica y competencia.

Ilustración 1: Puntajes A. Latina y el Caribe GEI 2018



Fuente: elaboración propia en base a GEI

En **América Latina** aunque no es tan desarrollada como Europa posee importantes potenciales para el emprendimiento. Según el informe los emprendedores se benefician de la educación terciaria que se brinda en la región así como también las habilidades para los negocios. También el territorio se encuentra en un proceso de crear nuevos productos e integrar tecnología a los ya existentes.

Se hace hincapié en fortalecer la innovación en proceso y el capital de riesgo, los dos factores con peor puntaje dentro de la región con 16/100 y 18/100 puntos respectivamente.

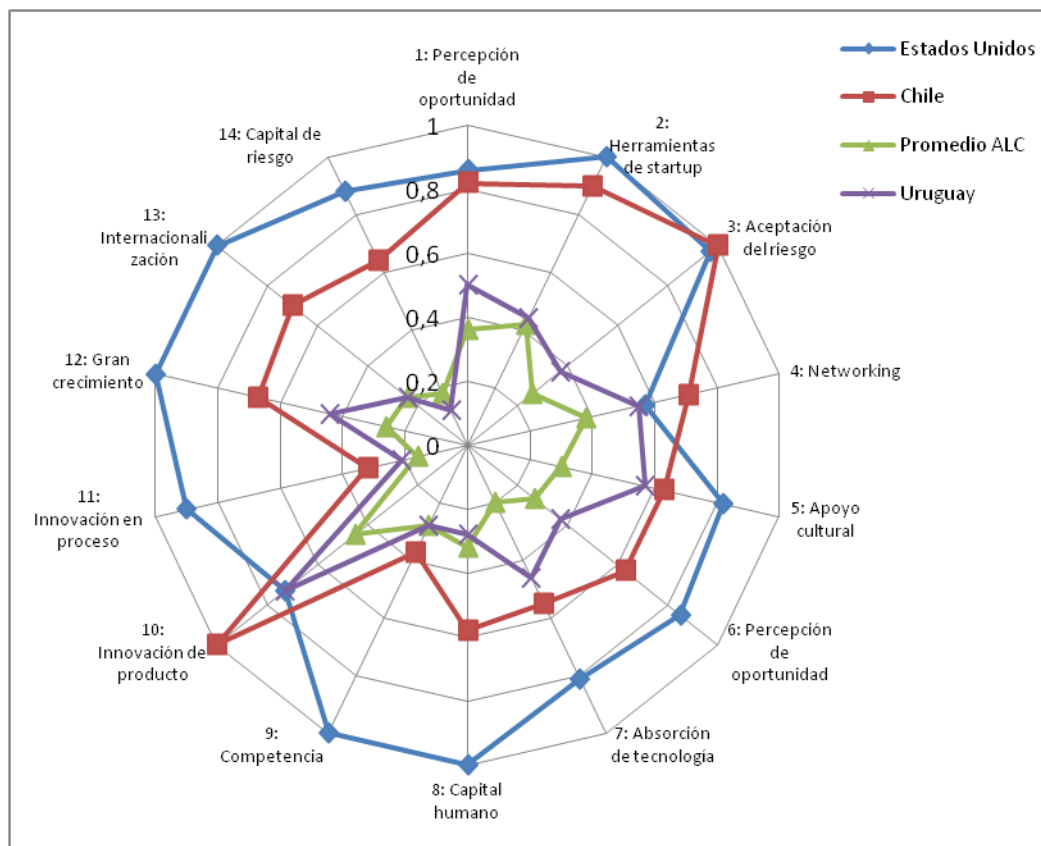
Chile se consagra como el mejor país en materia de emprendimiento, superando ampliamente a los otros países latinoamericanos ocupando el puesto 19 a nivel mundial, 22 puestos por delante del segundo mejor de la región Puerto Rico.

Al igual que muchos países de América Latina Chile no tiene un comportamiento parejo entre los sub índices, ubicándose en el puesto 10 en Actitudes, 27 en Habilidades y 30 en Aspiraciones. Estas diferencias se marcan como un gran desafío para la región.

Las variables que presentan mayor puntaje para Chile son aceptación del riesgo (100/100) e innovación de producto (100/100)

Análisis comparativo Uruguay

Ilustración 2: Comparación puntaje por pilar entre Estados Unidos, Chile, A. Latina y Uruguay GEI 2018



Fuente: elaboración propia en base a GEI

Uruguay ha mostrado en 2018 un buen desempeño comparado con la región, pero aún se encuentra lejos de Chile y de Estados Unidos, el mejor de América Latina y el Caribe y el mejor del índice Global respectivamente.

Para un mejor análisis de Uruguay es necesario observar la evolución de cada pilar respecto a la edición anterior. El mejor desempeño de Uruguay se encuentra en **Innovación de producto**, mejorando notoriamente su puntaje respecto al año 2017 pasando de 44/100 a 73/100. Nos encontramos con el mismo puntaje que Estados Unidos, esto se puede explicar en parte por el gran aumento de startups y la posibilidad de crear nuevos mercados que no existían hasta el momento.

El peor puntaje se presenta en el pilar **Capital de riesgo**, Uruguay se ubica por debajo del promedio de América Latina, mejorando apenas 1% respecto al año anterior. Este es un factor importante para impulsar ya que es necesario para muchos emprendimientos así como también permiten el crecimiento y la incorporación de nuevas tecnologías en empresas. En

este pilar nos encontramos muy lejos de Estados Unidos (88/100) y de Chile (64/100), pudiéndose tomar estos casos como claros ejemplos para mejorar.

Globalmente Uruguay empeoró en el ranking, aunque más pilares aumentaron su valor respecto a los que disminuyeron, comparativamente empeoramos pasando del puesto 50 al 51. El puntaje global se mantuvo en 35/100 pero se observa una caída de 4 puntos en los puntajes individuales (57/100) los cuáles involucran las cualidades emprendedoras de las personas en el ecosistema. Esta caída fue balanceada por un aumento del mismo valor en los puntajes institucionales (54/100) los cuáles miden la calidad de las instituciones que apoyan el emprendimiento.

En conclusión, es importante el análisis de estos datos ya que miran al país desde un enfoque emprendedor y dinámico, posicionándolo dentro de los mejores de América Latina. Pero como se detalló aún queda mucho por mejorar y aprender de otras economías, impulsando tanto las características individuales como institucionales del emprendedurismo.

Lucía Ferreira -Ayudante de investigación

Instituto de Competitividad