

¿Qué importa Uruguay desde los principales orígenes de importación?

En la presente edición, a modo de continuar con el análisis del comercio exterior, se presenta la información que hace referencia a aquellos productos que se compran desde los principales orígenes de importación del Uruguay, tomando como período los primeros nueve meses del presente año.

Una realidad que surgió del análisis radica en que los cinco principales destinos de las exportaciones del Uruguay resultan también ser los cinco principales orígenes de sus importaciones. Los intercambios con estos socios comerciales representan el 53% del comercio total realizado por el país. El principal origen es Brasil, casi igualado por China, al igual que ocurría con las exportaciones. Con menor peso relativo les sigue, en tercer lugar, Argentina, luego Venezuela y por último EE.UU.

Los principales productos que importa Uruguay, según los valores de importación, son: combustible mineral, autos, tractores, aparatos mecánicos y electrónicos.

Desde los países de la región se importa una mayor variedad de productos que de otros mercados. Los primeros 6 productos explican el 40% en Argentina y el 56% en Brasil, del total de productos importados. En lo que va del año, los principales productos importados desde los países vecinos han sido autos y tractores, con una representación de 9,1% y 18,1% del total importado respectivamente. Desde Venezuela, debido a acuerdos vigentes, el producto que se importa casi exclusivamente es el combustible. Situaciones similares presentan Rusia y Nigeria, desde donde importamos principalmente combustible.

Fuera de la región, China surge como el segundo origen de las importaciones, con una canasta de bienes bastante diversificada: si bien se importan principalmente máquinas y aparatos electrónicos, también tienen gran peso los productos textiles.

Principales Orígenes de Importación Enero - Setiembre 2013		
	Valor de importación (millones USD)	% del total importado
Brasil	1.273,38	14,9%
China	1.225,20	14,3%
Argentina	1.085,00	12,7%
Venezuela	905,79	10,6%
EE.UU.	590,26	6,9%
Rusia	549,90	6,4%
Nigeria	458,24	5,4%
México	198,83	2,3%
Alemania	196,98	2,3%
Francia	164,82	1,9%
Otros	1.897,37	22,2%
TOTAL	8.545,76	100%

Principales socios comerciales Enero - Setiembre 2013		
	Valor de comercio (X+M) Millones de US\$	% del comercio total
Brasil	2.560,7	16,0%
China	2.399,8	15,0%
Argentina	1.456,6	9,1%
Venezuela	1.218,1	7,6%
EE.UU.	862,2	5,4%
TOTAL	15.995,1	100%

Principales productos importados Enero-Setiembre 2013					
Fuente:	Principal producto importado	Participación		Participación segundo producto	Participación 6 principales productos
		principal producto	Segundo producto importado		
Brasil	Autos y tractores	18,1%	Combustible mineral	14,8%	55,8%
China	Aparatos electrónicos	20,2%	Aparatos mecánicos, calderas	19,2%	66,1%
Argentina	Autos y tractores	9,1%	Plástico y sus manufacturas	8,1%	39,6%
Venezuela	Combustible mineral	99,9%	Productos de industrias químicas	0,0%	100,0%
EE.UU.	Aparatos mecánicos, calderas	28,4%	Máquinas y material eléctrico	22,7%	72,8%
Rusia	Combustible mineral	84,8%	Abonos	14,5%	100,0%
Nigeria	Combustible mineral	99,4%	Abonos	0,6%	100,0%
México	Autos y tractores	33,8%	Máquinas y material eléctrico	21,1%	83,9%
Alemania	Aparatos mecánicos, calderas	25,0%	Autos y tractores	17,1%	73,4%
Francia	Combustible mineral	24,6%	Autos y tractores	22,9%	81,5%

Elaboración propia en base a datos de IQOM

23 de Octubre de 2013.

Tatiana Pérez, Instituto de Competitividad – Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad Católica del Uruguay