

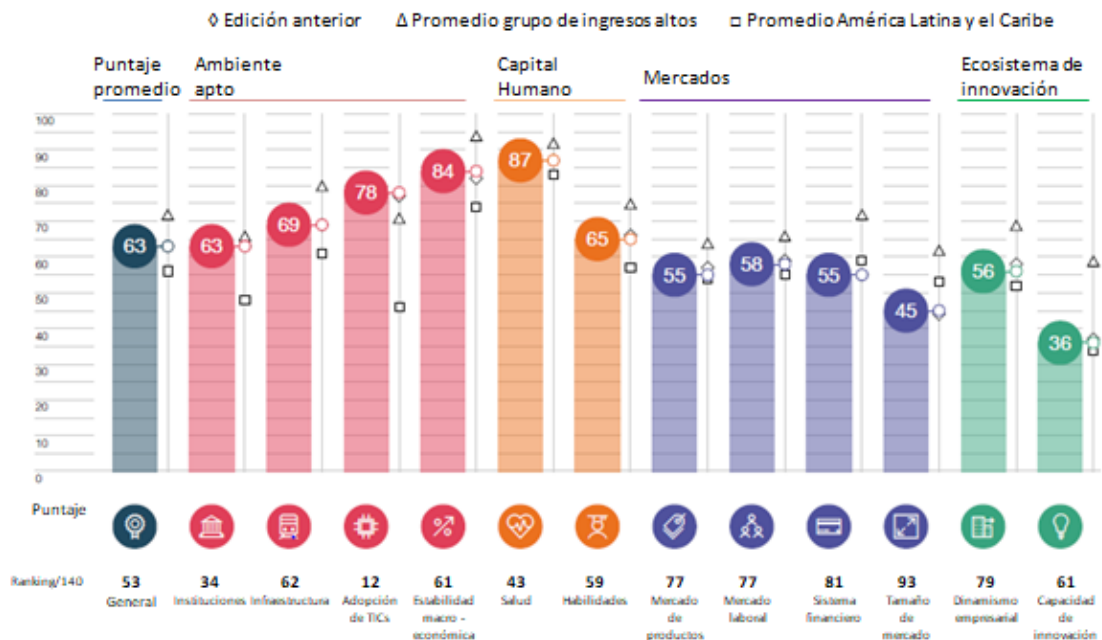
Informe de Competitividad Global 2018 – *Desempeño relativo de Uruguay*

En octubre de 2018, el World Economic Forum publicó su edición inaugural del Global Competitiveness Index 4.0. Esta nueva edición ha cambiado la metodología empleada en la elaboración del Índice de Competitividad Global. Se incorporan nuevos determinantes de la productividad y del crecimiento económico, y se enfatizan conceptos como el capital humano y la innovación. Por estos cambios no es posible realizar comparaciones entre años.

La competitividad en Uruguay

El gráfico presenta el desempeño de Uruguay en el Índice Global y en los diferentes pilares que lo componen. El puntaje de Uruguay es de 63/100, apenas por encima del promedio de los países evaluados en el Índice, que es de 60 puntos. La nueva metodología ha ubicado a Uruguay en el puesto 53 de 140 países. Parecería una mejora desde 2017, pero el WEF recalcula el índice para ese año con la nueva metodología y Uruguay se ubicó en el puesto 50/135. Es decir que la posición relativa de nuestro país, que considera el total de países evaluados en el índice, también ha empeorado.

Índice Global de Competitividad para Uruguay Índice [0.100], 2018



FUENTE: WEF (2018), Global Competitiveness Report

Oportunidades de mejora

Mercados

La globalización ha abierto los mercados. Los países se interconectan para formar cadenas de valores globales, especializándose en bienes y servicios de mayor ventaja comparativa. La categoría *Mercados* es un determinante clave para la competitividad. Uruguay presenta oportunidades de mejora en los pilares de *Sistema financiero* y *Tamaño de mercado*.

El pilar *Sistema financiero* incluye tres variables en las que Uruguay obtiene puntajes muy bajos. Estas, y sus respectivos puntajes, son (i) crédito doméstico al sector privado como porcentaje del PIB (29.9), (ii) la brecha de acceso a crédito y su crecimiento a largo plazo (86.7) y (iii) la capitalización de mercado (1.1). Para mejorar esto, se podría fomentar el hábito de tomar créditos en la cultura empresarial, considerar las restricciones que hacen que el crédito bancario sea caro y limitado, y difundir la educación en mercados financieros.

El pilar *Tamaño de mercado* está compuesto por dos variables donde Uruguay tiene un puntaje muy bajo, PIB (71) e importaciones como porcentaje del PIB (20.5). Estos resultados son esperables por las características de Uruguay, y no existe mucha posibilidad de mejora.

Ecosistema de innovación

La cuarta revolución industrial significa un cambio en los impulsores del crecimiento económico y en la competitividad, y cobran importancia la innovación y la capacidad de adaptación en las economías. La innovación es un proceso que se debe dar en un contexto determinado, entonces el

ecosistema es tan importante como la propia innovación.

Para el pilar *Capacidad de innovación*, Uruguay tiene un rendimiento de 36 puntos, principalmente por su desempeño en las variables de (i) estado de desarrollo de clúster y (ii) colaboración de múltiples stakeholders. Sus respectivos puntajes son 37 y 36.5. En este país no existen clústeres y la colaboración entre las empresas y los agentes del Sistema Nacional de Innovación es de 11.1% para PYMES y 18.3% para grandes empresas. Para mejorar en ambos aspectos se podría trabajar para fomentar la colaboración y cooperación entre agentes.

Impulsores de la competitividad

Adopción de tecnologías de la información y comunicación

El informe del WEF destaca el progreso de Uruguay en el pilar *Adopción de tecnologías de la información y comunicación*, pero afirma que esto no se ve traducido en la mejora de la innovación.

En relación con estos resultados, la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) realizan la *Encuesta Específica de Acceso y Uso de TIC*.¹ La encuesta señala que aunque el acceso a tecnologías ha aumentado significativamente durante la última década, los uruguayos en promedio usan únicamente tecnologías básicas

¹ La última edición presentada es del 2016 y aunque no está actualizada al 2018 como el Índice, es ilustrativa sobre lo que es la situación del país en este aspecto. Además, el reporte del WEF utiliza algunas variables cuyos datos no están actualizados a 2018, entonces se cree correcto utilizar esta encuesta para el análisis

(buscar información, utilizar redes sociales).

A través de una mayor concientización sobre este tema y una mejora en los niveles de educación alcanzados por la población, Uruguay puede mejorar la capacidad innovadora.

Instituciones

Uruguay tiene una ventaja competitiva clara en este pilar obteniendo 63 puntos y ubicándose en el puesto 34/140 a nivel global, mientras el desempeño promedio global es de 53 puntos.

La fortaleza de las instituciones puede observarse mediante el Índice de percepción de la corrupción de Transparency International, en el cual Uruguay ocupa el puesto 23 de 180 países. Por su parte, el BID realizó un informe llamado “Simplificando vidas” que mide la calidad y satisfacción con los servicios públicos en varios países de América Latina² en 2015³. La calidad de los servicios en Uruguay tiene una puntuación de 6,9/10 ubicándose en el segundo puesto luego de Chile, mientras que la satisfacción de los ciudadanos tiene un puntaje de 5,1/10 ubicándose en el primer puesto.

Conclusiones

Uruguay se encuentra en la posición 53 sobre 140, empeorando en 3 posiciones y en su posición relativa comparándolo con el año 2017. Aunque se presentan mejoras en muchos aspectos que hacen a la

competitividad del país, existen algunos puntos clave sobre los que aún se debe trabajar como el ecosistema innovador y el sistema financiero.

El reporte del WEF tiene como objetivo final servir de insumo para los formuladores de políticas públicas, los líderes empresariales y otros accionistas, en la toma de decisiones. Estos agentes podrían considerar el reporte dado por el WEF e identificar los puntos sobre los que se debería trabajar para mejorar la competitividad del país, en los términos que la define la organización autora.

Par acceder al informe completo, por favor haga click en el siguiente link: [http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/WEF 2018.pdf](http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/WEF%202018.pdf)

² La encuesta se realizó en Chile, Ecuador, Panamá, Paraguay, Trinidad y Tobago y Uruguay

³ Aunque no es del año 2018 como el Índice, otorga información sobre la opinión de los uruguayos y el clima existente en cuanto a las instituciones